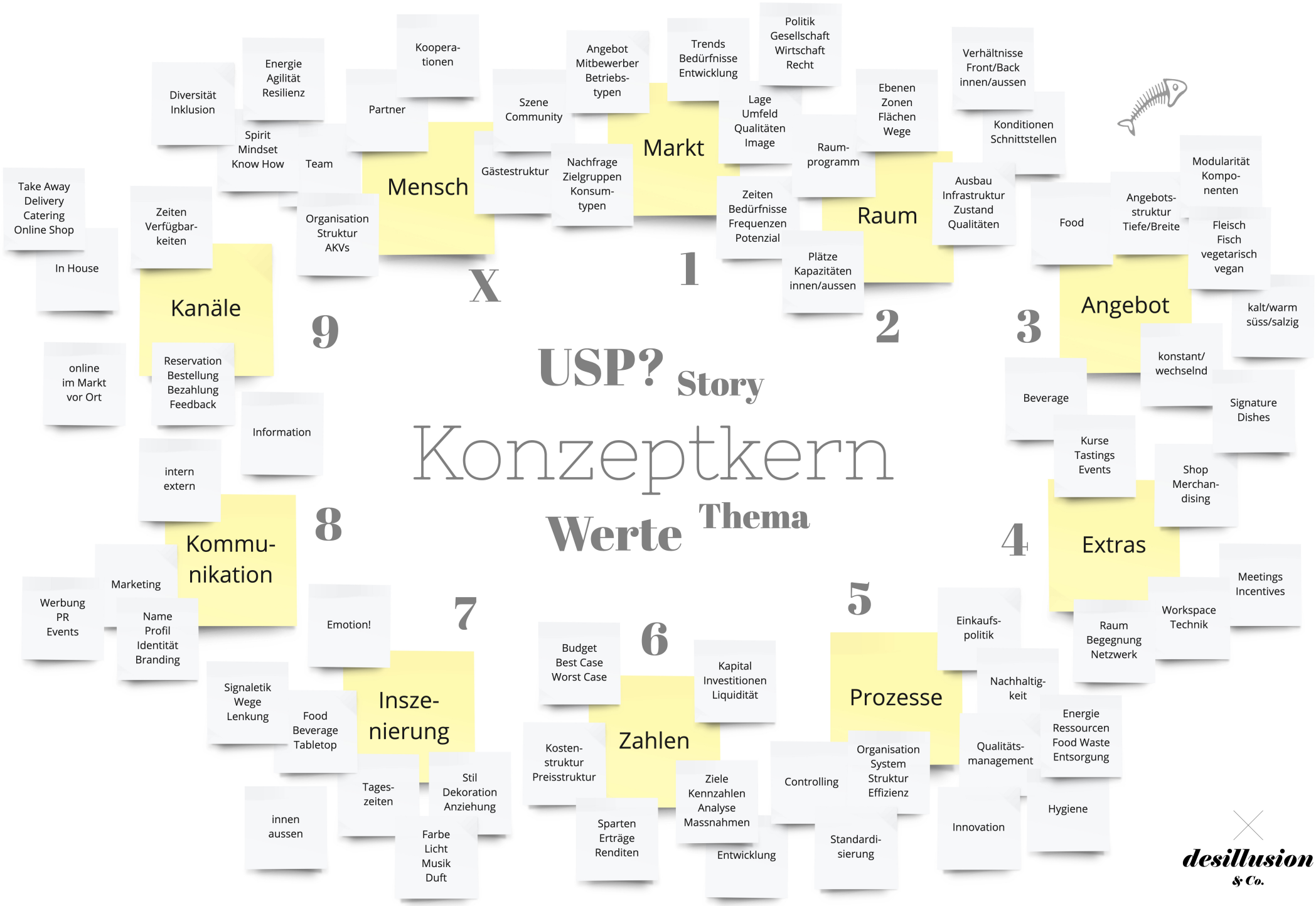
USP?
Story
Konzeptkern
Werte
Thema
X
1
2
3
4
5
6
7
8
9
Mensch
Markt
Raum
Angebot
Extras
Prozesse
Zahlen
Inszenierung
Kommunikation
Kanäle
Diversität Inklusion
Energie Agilität Resilienz
Koopera-tionen
Partner
Spirit Mindset Know How
Team
Szene Community
Angebot Mitbewerber Betriebs-typen
Trends Bedürfnisse Entwicklung
Politik Gesellschaft Wirtschaft Recht
Gästestruktur
Nachfrage Zielgruppen Konsum-typen
Lage Umfeld Qualitäten Image
Ebenen Zonen Flächen Wege
Verhältnisse Front/Back innen/aussen
Konditionen Schnittstellen
Raum-programm
Zeiten Bedürfnisse Frequenzen Potenzial
Ausbau Infrastruktur Zustand Qualitäten
Plätze Kapazitäten innen/aussen
Modularität Kompo-nenten
Food
Angebots-struktur Tiefe/Breite
Fleisch Fisch vegetarisch vegan
kalt/warm süss/salzig
konstant/ wechselnd
Beverage
Signature Dishes
Kurse Tastings Events
Shop Merchan-dising
Meetings Incentives
Workspace Technik
Raum Begegnung Netzwerk
Einkaufs-politik
Nachhaltig-keit
Energie Ressourcen Food Waste Entsorgung
Qualitäts-management
Hygiene
Innovation
Organisation System Struktur Effizienz
Controlling
Standardi-sierung
Budget Best Case Worst Case
Kapital Investitionen Liquidität
Kosten-struktur Preisstruktur
Sparten Erträge Renditen
Ziele Kennzahlen Analyse Massnahmen
Entwicklung
Emotion!
Signaletik Wege Lenkung
Food Beverage Tabletop
Stil Dekoration Anziehung
Tages-zeiten
innen aussen
Farbe Licht Musik Duft
Marketing
Werbung PR Events
Name Profil Identität Branding
Information
intern extern
Reservation Bestellung Bezahlung Feedback
online im Markt vor Ort
Take Away Delivery Catering Online Shop
In House
Zeiten Verfügbar-keiten
Organisation Struktur AKVs
desillusion & Co.