

# *desillusion* *& Co.*

Corporate Social Responsibility

## Richtlinien

Inkraftsetzung: 1.8.2022

desillusion  
Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH  
Spalendorweg 55  
4051 Basel

[desillusion.ch](http://desillusion.ch)

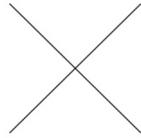


Purpose

Durch unser Handeln  
stiften wir Mehrwert  
für Mensch und Umwelt,  
tragen zu allgemeiner  
Wohlfahrt und lebens-  
werter Zukunft bei.

People, Planet, Prosperity

desillusion & Co.	3
Eckdaten	4
Werte	5
CSR-Richtlinien	6
Verpflichtung	12
Implementierung & Kontrolle	13



# *desillusion* *& Co.*

**Büro Basel**  
(Firmensitz)  
Spalentorweg 55  
4051 Basel

**Büro Zürich**  
Robert-Stephenson-Weg 47  
Europaallee  
8004 Zürich

 **HotellerieSuisse**  
Trusted Consultant



**placemaking**  
—————  
**switzerland**



2001 als Idee entstanden, 2011 als Projekt gestartet und 2014 als GmbH gegründet – desillusion & Co. basiert auf einer langfristigen Perspektive, entwickelt sich konstant weiter und ist eher auf qualitative Bereicherung denn auf quantitatives Wachstum fokussiert.

Wir stellen den Menschen – unsere Kundinnen und Partner, aber auch Nutzerinnen und Gäste in unseren Projekten – ins Zentrum. Wir setzen auf Sinnhaftigkeit, Lustprinzip und Mehrwert, auf Inklusion, Diversität und Gleichberechtigung, auf soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

Wir bieten strategische Beratung für Betreiber, Eigentümerinnen und Vermieter von gastronomischen Plattformen sowie für Arealentwickler, Planerinnen und Architekten.

Wir denken ganzheitlich und haben immer den Markt rund um die Projekte unserer Kundinnen und Kunden im Auge – seien dies Stadtquartiere, neue Areale, Business Districts, Shoppingcenters, Sportstätten, Bildungs- oder Kulturbetriebe.

Wir begleiten Projekte, die auf einer Vision mit Potenzial und gesicherter Finanzierung basieren. Unsere Arbeit ist fokussiert auf die Analyse von Märkten und Betrieben, darauf aufbauende Strategieentwicklung, Konzeption und Realisierungsbegleitung. Wir pflegen eine systematische Vorgehensweise und liefern konkrete Lösungen.

desillusion ist bei uns also durchwegs positiv zu verstehen: Wir machen aus vagen Visionen klare Konzepte.

# Eckdaten

## Organisation

- HR-Nr.: CH-270.4.004.534-1
- UID: CHE-269.283.122
- gegründet 18.9.2014
- Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
- Rechtssitz der Firma: Basel

## Menschen

- 2 Partner & Gesellschafter
- bis 2020: 2 Freelancer auf Stundenbasis

## Raum

- 1 Home Office-Arbeitsplatz in Basel (10m<sup>2</sup>)
- 1 Home Office-Arbeitsplatz in Zürich (10m<sup>2</sup>)
- 1 Co-Working-Arbeitsplatz in Basel (10m<sup>2</sup>)

## Infrastruktur

- 4 Laptops, 2 Flatscreens, 2 Printer, 2 Beamer
- 2 Mobile Phones

## Mobilität

- 2 SBB-Generalabonnemente (Öffentlicher Verkehr)
- 2 Mobility-Abonnemente (Car Sharing)

- 
- keine angestellten Mitarbeitenden
  - keine Immobilien
  - keine Produktionsanlagen
  - keine Warenlager
  - keine Firmenautos

## Markt

- urbane Zentren im Raum Deutschschweiz & Deutschland

## Leistungsbereiche

- strategische Betriebsberatung
- Markt- & Arealentwicklung
- Thinking out of the Box

## Formate

- Meetings
- Workshops
- Referate
- Präsentationen
- Desk Research
- Field Trips & Scouting Trips
- Studien, Analysen, Strategien, Konzepte

## Produkte

- elektronische Dokumente (pdf, Excel)

## Rohstoffe/Verbrauchsmaterial

- Wissen, Erfahrung, Kreativität, Netzwerk
- Papier, Post it's, Markers
- Strom-, Heiz- & Transportkosten  
(siehe Infrastruktur & Mobilität)

- 
- keine europaweite oder globale Geschäftstätigkeit
  - keine Herstellung physischer Produkte
  - keine kritischen Subunternehmer\*innen/Zuliefernde

# Werte

**Wir orientieren uns bei all unserem Tun an den folgenden Werten.\***

Sie leiten unser Handeln im operativen Tagesgeschäft und prägen unsere langfristige Unternehmensstrategie:

Respekt vor dem Gegenüber & vor der Sache  
Konstanz & Zuverlässigkeit nach innen & aussen  
maximale Qualität in Leistungen & Produkten  
optimale wirtschaftliche Stabilität  
viel Auszeit                      maximale Offenheit  
viel Humor                      keine faulen Kompromisse  
die nötige Diskretion

# CSR-Richtlinien

**Wir halten bei all unserem Tun die Grundsätze unserer Corporate Social Responsibility-Richtlinien ein.\***  
Diese Richtlinien umfassen diese auf den Folgeseiten näher beschriebenen fünf Themenbereiche:

Umweltschutz

Menschenrechte & Sozialleistung

Sicherheit & Gesundheitsschutz

Lieferantenrichtlinie

Korruptionsbekämpfung

# Umweltschutz

**Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund\*innen konsequent auf**

- die Einhaltung lokaler Gesetze oder Verpflichtung zu strengeren Regelungen.
- die Minimierung der wichtigsten ökologischen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit über den gesamten Lebenszyklus.
- die Reduktion von Umweltverschmutzung, Emissionen und Abfall.
- die Reduktion des Verbrauchs von Rohstoffen/Materialien, Energie, Wasser und Hilfs-/Betriebsstoffen.
- die Förderung von Recycling und Wiederverwendungsmöglichkeiten.
- die Reduktion von Umweltauswirkungen des Transports.
- die Verwendung von biologisch abbaubaren Alternativen zu Chemikalien.
- die Minimierung des Verbrauchs von Lösungsmitteln.
- die Verwendung von Holzprodukten aus nachhaltiger Waldwirtschaft.
- die Sensibilisierung und Schulung von Mitarbeitenden sowie die Förderung von aktiver Mitwirkung.
- die Unterstützung der Kund\*innen, umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen.

# Menschenrechte & Sozialleistung

**Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund\*innen konsequent auf**

- die Respektierung der Menschenrechte, gemäss den international anerkannten Menschenrechtsstandards sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte.
- die Einhaltung lokaler Gesetze oder die Verpflichtung zu strengeren Regelungen.
- den Ausschluss von Kinderarbeit.
- das Recht auf freie Berufswahl/keine Zwangsarbeit.
- angemessene Löhne, Sozialleistungen und Arbeitszeit.
- eine menschenwürdige Behandlung.
- Nichtdiskriminierung und Gleichberechtigung.
- die Vereinigungsfreiheit.
- das Recht zu Kollektivverhandlungen.
- eine behindertengerechte Zugänglichkeit.
- den Mutterschaftsschutz.
- die Bereitstellung eines sauberen und sicheren Arbeitsplatzes.
- den Schutz lokaler Gemeinschaften und indigener Völker.

# Sicherheit & Gesundheitsschutz

**Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund\*innen konsequent auf**

- die Betrachtung der grundlegenden Arbeitsschutzgesetze als Minimal- und nicht als Maximalanforderungen.
- unsere Verpflichtung, für uns (und allfällige zukünftigen Mitarbeitenden) einen gesunden und sicheren Arbeitsplatz zu Verfügung zu stellen und Sicherheits- und Gesundheitsschutzvorkehrungen in allen Arbeitsprozessen zu treffen.
- angemessene Kontrollen aller betrieblichen Sicherheits- und Gesundheitsrisiken.
- die Durchführung von Schulungen, um sicherzustellen dass eventuelle zukünftige Mitarbeitende die nötigen Kompetenzen haben, ihre Arbeit sicher zu verrichten.
- die Existenz von Worst Case-Szenarien und Notfallplänen.
- das Tragen von Schutzkleidung und -ausrüstung, wenn nötig.
- die Gewährleistung der sicheren Lagerung und des sicheren Gebrauchs von gesundheitsschädigenden Substanzen.
- die Sicherstellung, dass alle Arbeitsunfälle und Zwischenfälle festgehalten und dokumentiert werden.

# Korruptionsbekämpfung

**Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund\*innen konsequent auf**

- die Einhaltung von Gesetzen, Regeln und Regulierungen, besonders von Antikorruptionsgesetzen wie dem Foreign Corrupt Practices Act.
- den Verzicht auf jegliche Formen der Bestechung, weder direktes noch indirektes Annehmen, Anbieten, Versprechen oder Gewähren von nicht gebührenden finanziellen Vorteilen im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit.
- den Verzicht auf die Annahme von nicht gebührenden Geschenken, Zahlungen oder Einladungen und Reisen.
- die Offenlegung potenzieller Interessenkonflikte.
- eine transparente Rechnungslegung und keine ungebührliche Zahlungen.
- einen fairen Umgang mit Mitbewerber\*innen, Kund\*innen und Lieferant\*innen.
- den Schutz und angemessene die Verwendung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens, inklusive der elektronischen Systeme und Kommunikationsanlagen.
- die Offenlegung politischer Spenden und Zahlungen.

# Lieferantenrichtlinie

**Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund\*innen konsequent auf**

- die ausschliessliche Berücksichtigung von Lieferant\*innen, Auftragnehmer\*innen und Geschäftspartner\*innen, welche unsere Erwartungen an deren ökologischen und sozialen Praktiken gemäss den vorliegenden CSR-Richtlinien erfüllen.

Allfällige kritische Lieferant\*innen werden verpflichtet, ihren Risiken bezüglich Umweltschutz, Menschenrechten und Sozialleistung, Sicherheit und Gesundheitsschutz sowie Korruptionsbekämpfung vorzubeugen und/oder diese zu vermindern.

Bei identifizierten Nichteinhaltungen werden die Geschäftsbeziehungen zu entsprechenden Parteien schnellstmöglich aufgelöst.

# Verpflichtung

**Hiermit verpflichten wir uns,**

für die permanente Einhaltung aller Elemente der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH zu sorgen.

Basel, 26. Juli 2022

Rafael Saupe  
Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung

Lukas von Bidder  
Gesellschafter und Geschäftsführer

# Implementierung & Kontrolle

Die Implementierung der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien liegt in der Verantwortung der unterzeichnenden Gesellschafter der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH und ist somit Führungsaufgabe. Die Richtlinien treten ab 1. August 2022 in Kraft und gelten ab diesem Zeitpunkt vollumfänglich bis zur Kontrolle/Überarbeitung 2023.

Die firmeninterne Einhaltung der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien wird in Form einer jährlichen Selbstkontrolle überwacht. Diese Selbstkontrolle wird auf Basis des vorliegenden Dokuments sowie mittels der Software «myclimate smart 3» der Stiftung myclimate\* durchgeführt. Das Format der Selbstkontrolle wird durch die kompakte Firmenstruktur sowie durch die spezifische Geschäftstätigkeit der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH als ausreichend betrachtet.

Daneben findet beim Start jedes neuen Geschäftsverhältnisses ein Abgleich mit Werten und Corporate Social Responsibility-Richtlinien bei der anderen Partei statt.

Für Fragen sind wir gerne da.

rafael@desillusion.ch

lukas@desillusion.ch

desillusion  
Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH  
Spalentorweg 55  
4051 Basel

desillusion.ch