5 / 50

Gastronomische Erfolgsfaktoren

Produkt
- Qualität
- Konstanz
- Innovation
- Individualisierung
- Modularität
- Kundenorientierung
- Erlebnis
- Service Design
- Mehrwert

Mensch
- Humor
- Agilität
- Unternehmertum
- Organisation
- Skills
- Resilienz
- Partner
- Team
- Strategie

Marke
- Bekanntheit
- Kultur
- Image
- Werte
- Profil
- Attraktivität
- Identität
- Vertrauen
- Charakter

Zahlen
- Kapital
- Wachstum
- Controlling
- Kostenstruktur
- Analyse
- Planung
- Transparenz
- Reaktionstempo
- Ziele

Standort
- Präsenz
- Aufenthaltsqualität
- Szene
- Verankerung
- Lage
- Marktumfeld
- Frequenzen
- Entwicklung
- Netzwerk

desillusion & Co.