desillusion
& Co.

Strategische Beratung für

Gastronomie & neue Räume

Portfolio 2025

kontextgerechte
Begegnungsorte &
Verpflegungslösungen

in urbanen Märkten
in sich wandelnden Arealen
in zeitgerechten Arbeitswelten
in Bildungsinstitutionen
oder Kulturbetrieben

desillusion & Co.	3
Kontext	4
Leistungen	5
Personen	6
Arbeitsfelder	8
Projekte	9
Medienspiegel	15
Kundinnen & Partner	16

desillusion & Co.

2001 als Idee entstanden, 2011 als Projekt gestartet und 2014 als GmbH gegründet – desillusion & Co. basiert auf einer langfristigen Perspektive, entwickelt sich konstant weiter und ist eher auf qualitative Bereicherung denn auf quantitatives Wachstum fokussiert.

Wir stellen den Menschen – unsere Kundinnen und Partner, aber auch Nutzerinnen und Gäste in unseren Projekten – ins Zentrum. Wir setzen auf Sinnhaftigkeit, Lustprinzip und Mehrwert, auf Inklusion, Diversität und Gleichberechtigung, auf soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

Wir bieten strategische Beratung für Betreiber, Eigentümerinnen und Vermieter von gastronomischen Plattformen sowie für Arealentwickler, Planerinnen und Architekten.

Wir denken ganzheitlich und haben immer den Markt rund um die Projekte unserer Kundinnen und Kunden im Auge – seien dies Stadtquartiere, neue Areale, Business Districts, Shoppingcenters, Sportstätten, Bildungsinstitutionen oder Kulturbetriebe.

Wir begleiten Projekte, die auf einer Vision mit Potenzial und gesicherter Finanzierung basieren. Unsere Arbeit ist fokussiert auf die Analyse von Märkten und Betrieben, darauf aufbauende Strategieentwicklung, ganzheitliche Konzeption und Realisierungsbegleitung. Wir pflegen eine systematische Vorgehensweise und liefern konkrete Lösungen.

desillusion ist bei uns also durchwegs positiv zu verstehen: Wir machen aus vagen Visionen klare Konzepte.

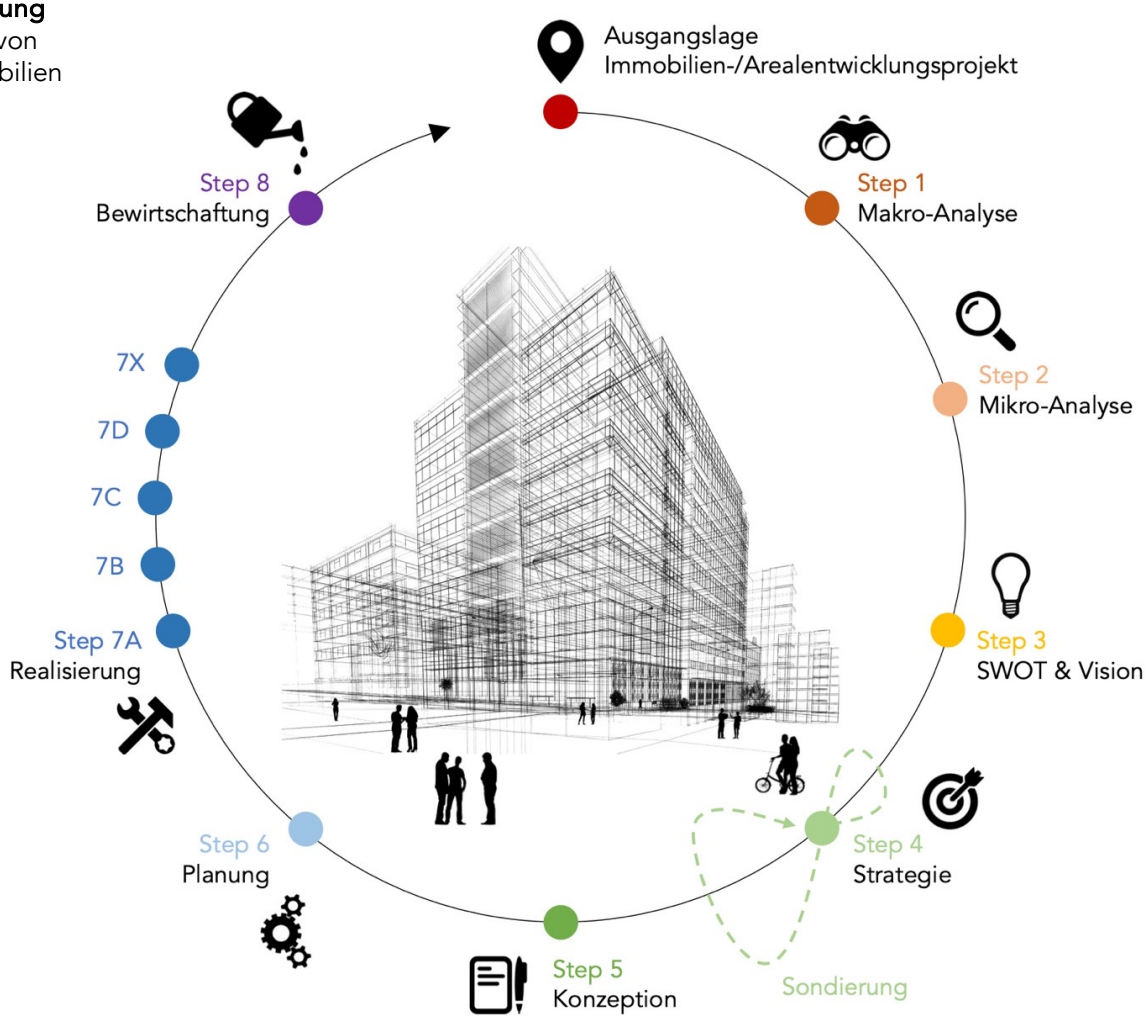
Basel
(Firmensitz)
Spalentorweg 55
4051 Basel

Zürich
Robert-Stephenson-Weg 47
Europaallee
8004 Zürich

HotellerieSuisse Trusted Consultant
myclimate Protect our planet
placemaking switzerland
Supporter of Made in Zürich Initiative

Kontext

Strategische Beratung
im Gesamtkontext von
Markt, Areal, Immobilien



Leistungen

Strategische Beratung
für Gastronomie & neue Räume

Analyse
- Betriebsanalysen
- Standort- & Marktanalysen
- Potenzialbeurteilungen

Vision & Strategie
- Research, Studien, Trend Scouting
- Inputs zu Megatrends, Wandel, Zukunft
- Beurteilung Nutzungsideen & Konzepte
- Szenarioentwicklung & Evaluation
- Entwicklung kontextgerechte Visionen für Begegnung & Verpflegung
- Strategieentwicklung für Betriebe
- Nutzungsstrategien für Immobilien & Areale

Konzeption
- Kreation gastronomische Betriebskonzepte
- Entwicklung Verpflegungskonzepte für Betriebe, Institutionen, Organisationen
- Gestaltung Gastronomieportfolios für Immobilien & Areale
- Nutzungsgestaltung auf Erdgeschossebene
- Etappierte Areal- & Standortbelebung

Kalkulation & Budgetierung
- Frequenzhochrechnungen
- Beurteilung Umsatz- & Mietpotenziale
- Entwicklung Modellbudgets
- Best & Worst Case-Berechnungen
- Beurteilung Investitionsbudgets

Planung & Realisierung
- Begleitung Immobilien- & Stadtentwicklung
- Begleitung Areal- & Standortentwicklung
- Expertise in Architekturwettbewerben
- Second Opinion Bauprojekte
- Begleitung Realisierung & Etablierung
- Qualitätsentwicklung Betriebsverpflegung

Betreibersuche
- Networking & Sondierungsgespräche
- Ausschreibung Betriebe & Mietflächen
- Ausschreibung Betriebsverpflegung
- Ausschreibung Bewirtschaftungsmandate
- Selektion Betreiberorganisationen
- Vertragsmanagement
- Verhandlungsbegleitung

Rafael Saupe

MAS Strategic Design ZHdK
CAS Urban Management UniZH
MAS Arts Management UniBS
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF

Rafael hat an der Hotelfachschule Thun studiert. Er war im Aufbau von Bars und Café Bars engagiert sowie als Trainer und Referent für den Branchenverband GastroSuisse tätig. Später absolvierte er das Masterprogramm Kulturmanagement an der Universität Basel sowie den CAS in Urban Management am Center for Urban and Real Estate Management (CUREM) der Universität Zürich. 2022 folgte der Master in Strategic Design an der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

Strategie, Future Studies, Urban Design
Rafael hat ein grosses Verständnis für Markt und Gesellschaft. Seine Kompetenzen liegen auf der strategischen Ebene: bei Analyse, Kreation und Konzeption.

Rafael funktioniert kreativ und denkt dennoch unternehmerisch. Er pflegt die Sicht aufs Ganze, behält dabei die wesentlichen Details im Fokus und liefert marktfähige Strategien für Areale und Betriebe.

rafael@desillusion.ch
+41 (0)76 366 94 72

Lukas von Bidder

CAS Urban Management UniZH
Eidg. dipl. Betriebsökonom FH
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF

Lukas hat an der Hotelfachschule Thun studiert. Er war in der Führung klassischer und systemgastronomischer Betriebe tätig, später wirkte er als Dozent und operativer Leiter des César Ritz College in Luzern. Zudem studierte er Betriebsökonomie an der Fachhochschule Nordwestschweiz. 2021 absolvierte er den CAS in Urban Management am Center for Urban and Real Estate Management (CUREM) der Universität Zürich.

Netzwerk & Urban Management
Lukas ist erfahren im Projektmanagement, er agiert wirtschaftlich und hat ausgewiesene kommunikative Fähigkeiten. Er verleiht Projekten die nötige Struktur, organisiert die zielgerichtete und zeitgerechte Umsetzung.

Sein Netzwerk in der Branche ist zentral für die Ausschreibung und Vermarktung von Betrieben und Mietflächen, für das Erkennen von Optionen und Chancen im Markt.

lukas@desillusion.ch
+41 (0)78 605 52 98

Belebung von Arealen

Bereicherung von Kulturhäusern

Zeitgerechte Arbeitswelten

Hochwertige Konsumerlebnisse

Verpflegung bei Sport & Freizeit

Neues Leben für (alte) Lokale

Suche nach dem Zeitgeist

Belebung von Arealen

Ziel
kontextgerechte Nutzungen für sich wandelnde Areale, Immobilien oder Stadtquartiere

Leistungen
- Standort- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Gestaltung & Weiterentwicklung Nutzungsportfolios
- Entwicklung Betriebskonzepte & Modellbudgets
- Ausschreibung & Vergabe von Betrieben/Mietflächen

Projekte/Kundinnen
- Centre Esplanade, Biel
- Claraturm, Basel
- Depot Deutweg, Winterthur
- Dreispitz, Zürich
- Erlenmatt, Basel
- ewl Areal, Luzern
- Franck Areal, Basel
- Grosspeter Areal, Basel
- Gundeldinger Feld, Basel
- Hagnau Ost, Basel
- Holliger, Bern
- Lokstadt, Winterthur
- Puls 5, Zürich
- Rösslimatt, Luzern
- SIP Main Campus, Allschwil
- VoltaOst, Basel

u. a.

Bereicherung von Kulturhäusern

Ziel
bereichernde Gastronomie für Kulturbetriebe, Museen Theater oder Konzerthäuser

Leistungen
- Standort- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Entwicklung Nutzungskonzepte & Modellbudgets
- Expertise in Architekturwettbewerben
- Begleitung von Bauprojekten
- Ausschreibung & Vergabe von Betrieben/Mietflächen

Projekte/Kundinnen
- Aargauer Kunsthaus, Aarau
- Antikenmuseum, Basel
- Kiff, Aarau
- Museum Langmatt, Baden
- Nationalbibliothek, Bern
- Neues Luzerner Theater
- Kuppel, Basel
- Oekolampad, Basel
- Opernhaus Zürich
- Riffraff & Houdini, Zürich
- Schauspielhaus Zürich
- Sommercasino, Basel
- Theater Basel
- Union, Basel
- Werkk, Baden

u. a.

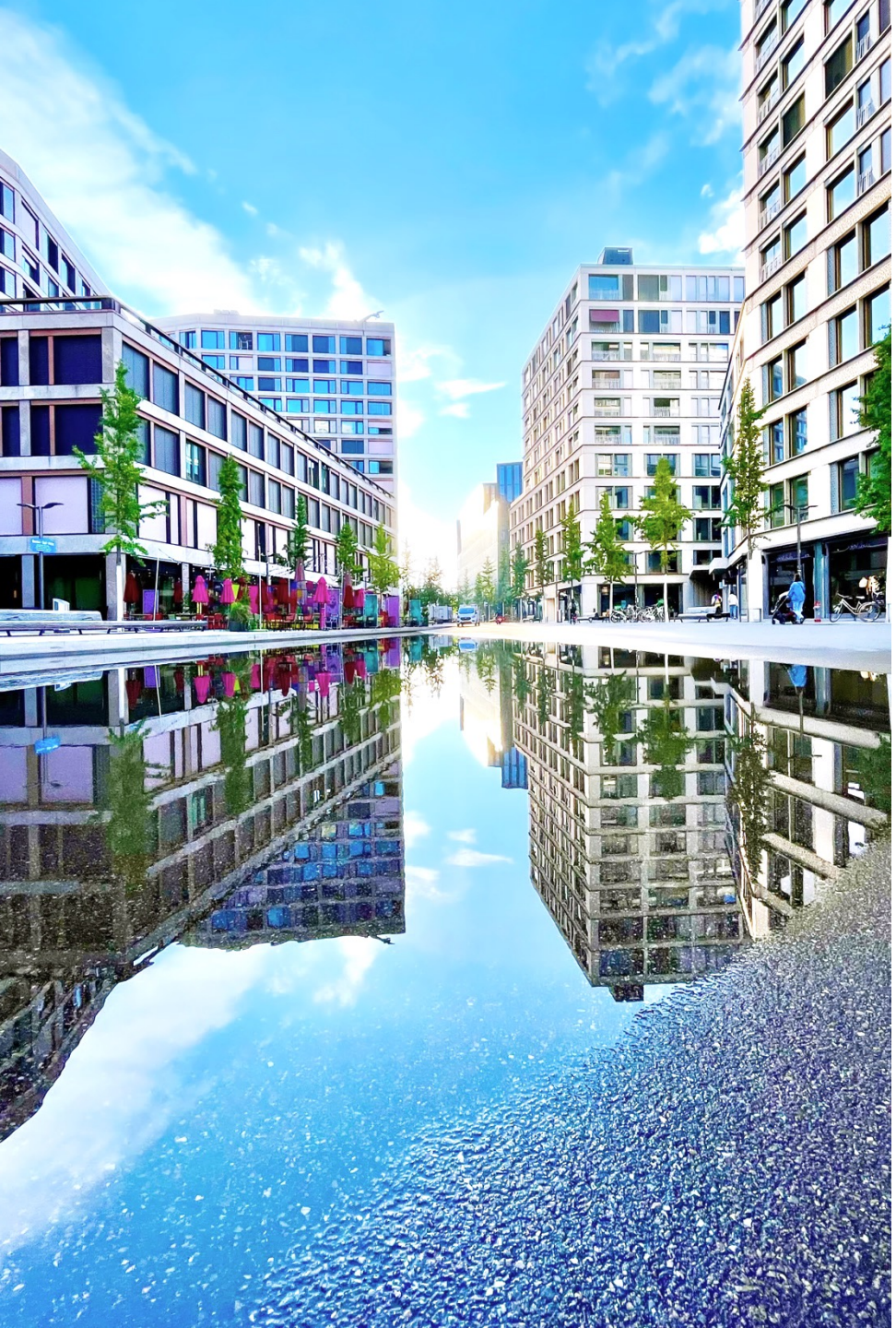
Zeitgerechte Arbeitswelten

Ziel
kontextgerechte Verpflegungslösungen für Arbeitsstätten & Bildungsinstitutionen

Leistungen
- Betriebs- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Entwicklung Nutzungskonzepte & Modellbudgets
- Begleitung von Bauprojekten
- Ausschreibung & Vergabe von Bewirtschaftungsmandaten
- Begleitung Realisierung & Etablierung
- Qualitätsentwicklung

Projekte/Kundinnen
- Abbott, Basel
- Accenture, Zürich
- Bucherer, Luzern
- CSS Versicherung, Luzern
- Entsorgung & Recycling Zürich
- Erziehungsdepartement Basel-Stadt
- ETA, Swatch Group, Grenchen
- Helsana, Dübendorf
- ISS Schweiz, Zürich
- Kantonsspital Graubünden, Chur
- Kaufmännischer Verband Basel
- Novartis, Basel
- Stadthaus Luzern
- UBS, Zürich

u. a.



Hochwertige Konsumerlebnisse

Ziel
Begegnungsorte mit Aufenthaltsqualität für mehr Leben im Kontext von Retail & Services

Leistungen
- Standort- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Entwicklung Visionen & Nutzungsstrategien
- Entwicklung Betriebskonzepte & Modellbudgets
- Begleitung von Bauprojekten
- Ausschreibung & Vergabe von Betrieben/Mietflächen
- Begleitung Realisierung & Etablierung

Projekte/Kundinnen
- Bank Cler, Basel
- Bridge, Zürich
- Casino Zürich
- Jelmoli, Zürich
- Markthalle, Basel
- Raiffeisenbank Flamatt
- Raiffeisenbank Diepoldsau
- Raiffeisenbank Wittenbach
- Shopping Arena, St. Gallen
- Sihlcity, Zürich
- St. Jakob-Park, Basel
- Stücki Park, Basel
- Swisscom, Bern

u. a.

Verpflegung bei Sport & Freizeit

Ziel
kontextgerechte Verpflegungssysteme für Sport- & Freizeitdestinationen

Leistungen
- Standort- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Entwicklung Visionen & Nutzungsstrategien
- Entwicklung Betriebskonzepte & Modellbudgets
- Ausschreibung & Vergabe von Betrieben/Mietflächen

Projekte/Kundinnen
- EVZ, Eissportverein Zug
- Lido Luzern
- Naturbad Riehen
- Rheinbad Breite, Basel
- Schifffahrt Untersee & Rhein
- Sportanlagen St. Jakob, Basel
- Urbansurf, Zürich
- Wildnispark Zürich
- Zugersee Schifffahrt
- Zürichsee Schifffahrt

u. a.

Neues Leben für (alte) Lokale

Ziel
zukunftsgerichtete Nutzungen & Betreiberorganisationen für neue Gastrobetriebe oder altbekannte Institutionen

Leistungen
- Standort- & Marktanalysen, Potenzialbeurteilungen
- Entwicklung Visionen & Nutzungsstrategien
- Entwicklung Betriebskonzepte & Modellbudgets
- Ausschreibung & Vergabe von Betrieben/Mietflächen

Projekte/Kundinnen
- Altes Zollhaus, Basel
- Buvette Flora, Basel
- Olympia, Bern
- Restaurant Bären, Zug
- Restaurant zur Mägd, Basel
- Rheinbad Breite, Basel
- Safran Zunft, Basel
- Seerestaurant, Uster
- Waldgasthaus Baldegg, Baden
- Wirtshaus St. Jakob, Basel

u. a.

Suche nach dem Zeitgeist

Ziel
Erfassung von Vorreitermärkten, pulsierenden Orten, lebendigen Arealen, neuen Konzepten, Innovationen

Leistungen
- Research, Trend Scouting, Studien
- Standort- & Marktanalysen
- Szenarioentwicklung & Evaluation
- Strategieentwicklung für Betriebe & Areale

Destinationen
- Amsterdam
- Bali
- Bangkok
- Barcelona
- Belgrad
- Berlin
- Bordeaux
- Brüssel
- Budapest
- Bukarest
- Cairo
- Cape Town
- Copenhagen
- Dubai
- Frankfurt
- Göteborg
- Glasgow
- Hamburg
- Helsinki
- Ibiza
- Istanbul
- Johannesburg
- Kiew
- Lissabon
- London
- Los Angeles
- Lyon
- Manchester
- Marrakech
- Marseille
- Miami
- Montreal
- Mumbai
- München
- Napoli
- New York City
- Oslo
- Palma
- Paris
- Prag
- Rom
- Rotterdam
- Reykjavik
- Sarajevo
- Sofia
- Stockholm
- Tallinn
- Tel Aviv
- Warschau
- Wien
- Zagreb

Medienspiegel

GASTRO Journal

Rafael Saupe über die Vorteile kleiner Cafés, die Bedürfnisse der Gäste und den Barista von morgen

Kompakt, smart und marktgerecht zum Erfolg

Age-Dossier

«Gastronomie geht überall, je nachdem, wer dafür bezahlt»

Rafael Saupe begleitet als strategischer Gastronomieberater Projekte, die Gastro-Nutzungen und Begegnungsräume verbinden. Ein idealer Ansprechpartner also, um die Chancen und Risiken von Gastronomie im Kontext von Alters- und Generationensiedlungen einzuschätzen.

IMMOBILIEN BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin

Neue Wege der Passantenanalyse

Projektentwicklung – Zur Belebung von Erdgeschossen werden gerne Läden und Restaurants geplant. Doch das «Erfolgsrezept» entfaltet oft nicht die gewünschte Wirkung. Wie dies vermieden werden kann, zeigen neue Formen der Passantenanalyse.

Restaurants beleben Shoppingcenter

Restaurants spielen in Shoppingcenter eine zunehmend wichtige Rolle. Wie sie dieser gerecht werden können, weiss Rafael Saupe.

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

htr hotelrevue

Gastronomie als Standortentwicklerin

Bei der ***Neugestaltung von Stadtquartieren, der Aufwertung von Dorfplätzen oder der Revitalisierung von Shoppingcentern*** kommt der Gastronomie eine tragende Rolle zu. Nicht nur das Konzept, sondern auch die Konditionen müssen stimmen, damit ein Ort zum Leben erweckt werden kann.

Salz & Pfeffer
DAS MAGAZIN DER GASTRONOMIE

Ein beinharter Traumjob

Nur jede dritte Beiz schreibt schwarze Zahlen. Gastronomieberater Lukas von Bidder über romantische Visionen und knallharte Businesspläne.

Kundinnen & Partner

desillusion
& Co.

desillusion
Gastronomiekompetenz
& Beratung GmbH
Spalentorweg 55
4051 Basel