

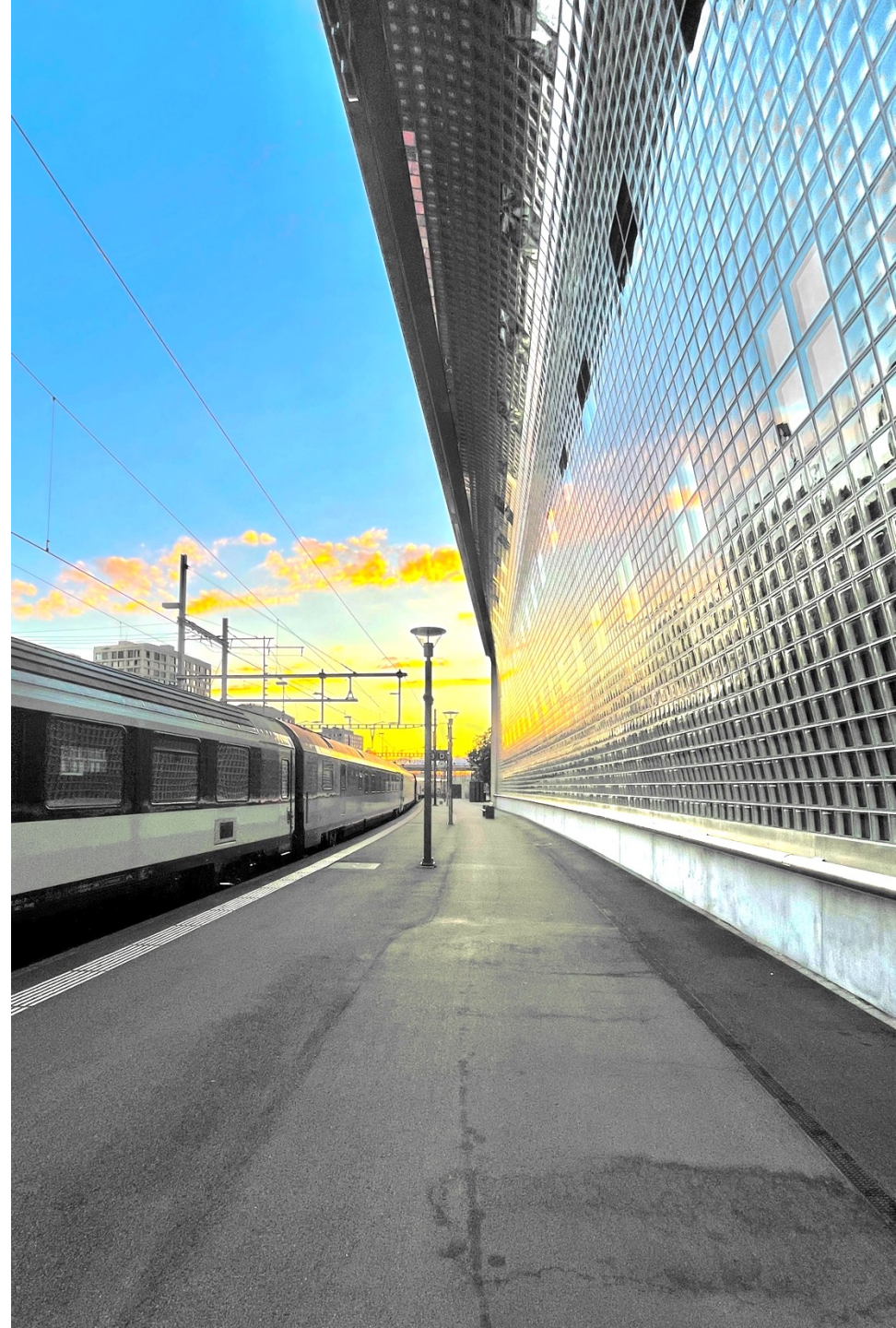
desillusion *& Co.*

Richtlinien

Corporate Social Responsibility

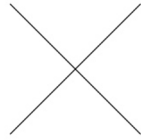
Inkraftsetzung 1.8.2022

Überarbeitung 7.8.2024



Durch unser Handeln
stiften wir Mehrwert
für Mensch und Umwelt,
tragen zu allgemeiner
Wohlfahrt und lebens-
werter Zukunft bei.

desillusion & Co.	3
Eckdaten	4
Werte	5
CSR-Richtlinien	6
Verpflichtung	12
Implementierung & Kontrolle	13



desillusion **& Co.**

2001 als Idee entstanden, 2011 als Projekt gestartet und 2014 als GmbH gegründet – desillusion & Co. basiert auf einer langfristigen Perspektive, entwickelt sich konstant weiter und ist eher auf qualitative Bereicherung denn auf quantitatives Wachstum fokussiert.

Wir stellen den Menschen – unsere Kundinnen und Partner, aber auch Nutzerinnen und Gäste in unseren Projekten – ins Zentrum. Wir setzen auf Sinnhaftigkeit, Lustprinzip und Mehrwert, auf Inklusion, Diversität und Gleichberechtigung, auf soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

Wir bieten strategische Beratung für Betreiber, Eigentümerinnen und Vermieter von gastronomischen Plattformen sowie für Arealentwickler, Planerinnen und Architekten.

Wir denken ganzheitlich und haben immer den Markt rund um die Projekte unserer Kundinnen und Kunden im Auge – seien dies Stadtquartiere, neue Areale, Business Districts, Shoppingcenters, Sportstätten, Bildungsinstitutionen oder Kulturbetriebe.

Wir begleiten Projekte, die auf einer Vision mit Potenzial und gesicherter Finanzierung basieren. Unsere Arbeit ist fokussiert auf die Analyse von Märkten und Betrieben, darauf aufbauende Strategieentwicklung, ganzheitliche Konzeption und Realisierungsbegleitung. Wir pflegen eine systematische Vorgehensweise und liefern konkrete Lösungen.

**desillusion ist bei uns also durchwegs positiv zu verstehen:
Wir machen aus vagen Visionen klare Konzepte.**

Basel
(Firmensitz)
Spalentorweg 55
4051 Basel

Zürich
Robert-Stephenson-Weg 47
Europaallee
8004 Zürich

 **HotellerieSuisse**
Trusted Consultant

 **myclimate**
Protect our planet

placemaking
switzerland


SUPPORTER OF
**MADE IN
ZÜRICH
INITIATIVE**

Eckdaten

Organisation

- HR-Nr.: CH-270.4.004.534-1
- UID: CHE-269.283.122
- gegründet 18.9.2014
- Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
- Rechtssitz der Firma: Basel

Menschen

- 2 Partner & Gesellschafter

Raum

- 1 Home Office-Arbeitsplatz in Basel
- 1 Home Office-Arbeitsplatz in Zürich

Infrastruktur

- 4 Laptops, 2 Flatscreens, 2 Printer, 2 Beamer
- 2 Mobile Phones

Mobilität

- 2 SBB-Generalabonnemente (Öffentlicher Verkehr)
- 2 Mobility-Abonnemente (Car Sharing)

-
- keine angestellten Mitarbeitenden
 - keine Immobilien
 - keine Produktionsanlagen
 - keine Warenlager
 - keine Firmenautos

Markt

- urbane Zentren im Raum Deutschschweiz & Deutschland

Leistungsbereiche

- strategische Beratung
- Markt- & Arealentwicklung
- Thinking out of the Box

Formate

- Meetings
- Workshops
- Referate
- Präsentationen
- Desk Research
- Field Trips & Scouting Trips
- Studien, Analysen, Strategien, Konzepte

Produkte

- elektronische Dokumente

Rohstoffe/Verbrauchsmaterial

- Wissen, Erfahrung, Kreativität, Netzwerk
- Papier, Post it's, Markers
- Strom-, Heiz- & Transportkosten

-
- keine europaweite oder globale Geschäftstätigkeit
 - keine Herstellung physischer Produkte
 - keine kritischen Subunternehmer*innen/Zuliefernde

Werte

Wir orientieren uns bei all unserem Tun an den folgenden Werten.

Sie leiten unser Handeln im operativen Tagesgeschäft und prägen unsere langfristige Unternehmensstrategie:

Respekt vor dem Gegenüber & vor der Sache

Zuverlässigkeit nach innen & aussen

maximale Qualität in Leistungen & Produkten

optimale wirtschaftliche Stabilität

viel Auszeit maximale Offenheit

viel Humor keine faulen Kompromisse

die nötige Diskretion

CSR-Richtlinien

Wir halten bei all unserem Tun die Grundsätze unserer Corporate Social Responsibility-Richtlinien ein.
Diese Richtlinien umfassen diese auf den Folgeseiten näher beschriebenen fünf Themenbereiche:

Umweltschutz

Menschenrechte & Sozialleistung

Sicherheit & Gesundheitsschutz

Lieferantenrichtlinie

Korruptionsbekämpfung

Umweltschutz

Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund*innen konsequent auf

- die Einhaltung lokaler Gesetze oder Verpflichtung zu strengeren Regelungen.
- die Minimierung der wichtigsten ökologischen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit über den gesamten Lebenszyklus.
- die Reduktion von Umweltverschmutzung, Emissionen und Abfall.
- die Reduktion des Verbrauchs von Rohstoffen/Materialien, Energie, Wasser und Hilfs-/Betriebsstoffen.
- die Förderung von Recycling und Wiederverwendungsmöglichkeiten.
- die Reduktion von Umweltauswirkungen des Transports.
- die Verwendung von biologisch abbaubaren Alternativen zu Chemikalien.
- die Minimierung des Verbrauchs von Lösungsmitteln.
- die Verwendung von Holzprodukten aus nachhaltiger Waldwirtschaft.
- die Sensibilisierung und Schulung von Mitarbeitenden sowie die Förderung von aktiver Mitwirkung.
- die Unterstützung der Kund*innen, umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen.

Menschenrechte & Sozialleistung

Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund*innen konsequent auf

- die Respektierung der Menschenrechte, gemäss den international anerkannten Menschenrechtsstandards sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte.
- die Einhaltung lokaler Gesetze oder die Verpflichtung zu strengeren Regelungen.
- den Ausschluss von Kinderarbeit.
- das Recht auf freie Berufswahl/keine Zwangsarbeit.
- angemessene Löhne, Sozialleistungen und Arbeitszeit.
- eine menschenwürdige Behandlung.
- Nichtdiskriminierung und Gleichberechtigung.
- die Vereinigungsfreiheit.
- das Recht zu Kollektivverhandlungen.
- eine behindertengerechte Zugänglichkeit.
- den Mutterschaftsschutz.
- die Bereitstellung eines sauberen und sicheren Arbeitsplatzes.
- den Schutz lokaler Gemeinschaften und indigener Völker.

Sicherheit & Gesundheitsschutz

Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund*innen konsequent auf

- die Betrachtung der grundlegenden Arbeitsschutzgesetze als Minimal- und nicht als Maximalanforderungen.
- unsere Verpflichtung, für uns (und allfällige zukünftigen Mitarbeitenden) einen gesunden und sicheren Arbeitsplatz zu Verfügung zu stellen und Sicherheits- und Gesundheitsschutzvorkehrungen in allen Arbeitsprozessen zu treffen.
- angemessene Kontrollen aller betrieblichen Sicherheits- und Gesundheitsrisiken.
- die Durchführung von Schulungen, um sicherzustellen dass eventuelle zukünftige Mitarbeitende die nötigen Kompetenzen haben, ihre Arbeit sicher zu verrichten.
- die Existenz von Worst Case-Szenarien und Notfallplänen.
- das Tragen von Schutzkleidung und -ausrüstung, wenn nötig.
- die Gewährleistung der sicheren Lagerung und des sicheren Gebrauchs von gesundheitsschädigenden Substanzen.
- die Sicherstellung, dass alle Arbeitsunfälle und Zwischenfälle festgehalten und dokumentiert werden.

Korruptionsbekämpfung

Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund*innen konsequent auf

- die Einhaltung von Gesetzen, Regeln und Regulierungen, besonders von Antikorruptionsgesetzen wie dem Foreign Corrupt Practices Act.
- den Verzicht auf jegliche Formen der Bestechung, weder direktes noch indirektes Annehmen, Anbieten, Versprechen oder Gewähren von nicht gebührenden finanziellen Vorteilen im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit.
- den Verzicht auf die Annahme von nicht gebührenden Geschenken, Zahlungen oder Einladungen und Reisen.
- die Offenlegung potenzieller Interessenkonflikte.
- eine transparente Rechnungslegung und keine ungebührliche Zahlungen.
- einen fairen Umgang mit Mitbewerber*innen, Kund*innen und Lieferant*innen.
- den Schutz und angemessene die Verwendung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens, inklusive der elektronischen Systeme und Kommunikationsanlagen.
- die Offenlegung politischer Spenden und Zahlungen.

Lieferantenrichtlinie

Wir achten bei all unserem Tun sowie in der Begleitung unserer Kund*innen konsequent auf

- die ausschliessliche Berücksichtigung von Lieferant*innen, Auftragnehmer*innen und Geschäftspartner*innen, welche unsere Erwartungen an deren ökologischen und sozialen Praktiken gemäss den vorliegenden CSR-Richtlinien erfüllen.
- Allfällige kritische Lieferant*innen werden verpflichtet, ihren Risiken bezüglich Umweltschutz, Menschenrechten und Sozialleistung, Sicherheit und Gesundheitsschutz sowie Korruptionsbekämpfung vorzubeugen und/oder diese zu vermindern.
- Bei identifizierten Nichteinhaltungen werden die Geschäftsbeziehungen zu entsprechenden Parteien schnellstmöglich aufgelöst.

Verpflichtung

Hiermit verpflichten wir uns,

für die permanente Einhaltung aller Elemente der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH zu sorgen.

Basel, 7. August 2024

Rafael Saupe
Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung

Lukas von Bidder
Gesellschafter und Geschäftsführer

Implementierung & Kontrolle

Die Implementierung der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien liegt in der Verantwortung der unterzeichnenden Gesellschafter der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH und ist somit Führungsaufgabe. Die Richtlinien treten ab 1. August 2022 in Kraft und gelten ab diesem Zeitpunkt vollumfänglich.

Die firmeninterne Einhaltung der vorliegenden Corporate Social Responsibility-Richtlinien wird in Form einer jährlichen Selbstkontrolle überwacht. Diese Selbstkontrolle wird auf Basis des vorliegenden Dokuments sowie mittels der Software «myclimate smart 3» der Stiftung myclimate* durchgeführt. Das Format der Selbstkontrolle wird durch die kompakte Firmenstruktur sowie durch die spezifische Geschäftstätigkeit der desillusion Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH als ausreichend betrachtet.

Daneben findet beim Start jedes neuen Geschäftsverhältnisses ein Abgleich mit Werten und Corporate Social Responsibility-Richtlinien bei der anderen Partei statt.

Für Fragen sind wir gerne da.

rafael@desillusion.ch

lukas@desillusion.ch



desillusion
& Co.

desillusion
Gastronomiekompetenz
& Beratung GmbH
Spalentorweg 55
4051 Basel