

*desillusion*  
& Co.

Portfolio 2024

[desillusion.ch](http://desillusion.ch)



strategische Beratung

Gastronomie

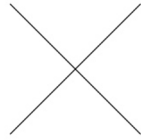
# neue Räume

Nutzungsstrategien

Arealentwicklung

Urban Design

desillusion & Co.	3
Strategische Beratung	4
Personen	5
Referenzprojekte & Stories	7
Medienspiegel	15
Kundinnen & Partner	16



# *desillusion* *& Co.*

**Büro Basel**  
(Firmensitz)  
Spalentorweg 55  
4051 Basel

**Büro Zürich**  
Robert-Stephenson-Weg 47  
Europaallee  
8004 Zürich

 **HotellerieSuisse**  
Trusted Consultant

 **myclimate**  
Protect our planet

**placemaking**  

---

**switzerland**



2001 als Idee entstanden, 2011 als Projekt gestartet und 2014 als GmbH gegründet – desillusion & Co. basiert auf einer langfristigen Perspektive, entwickelt sich konstant weiter und ist eher auf qualitative Bereicherung denn auf quantitatives Wachstum fokussiert.

Wir stellen den Menschen – unsere Kundinnen und Partner, aber auch Nutzerinnen und Gäste in unseren Projekten – ins Zentrum. Wir setzen auf Sinnhaftigkeit, Lustprinzip und Mehrwert, auf Inklusion, Diversität und Gleichberechtigung, auf soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

Wir bieten strategische Beratung für Betreiber, Eigentümerinnen und Vermieter von gastronomischen Plattformen sowie für Arealentwickler, Planerinnen und Architekten.

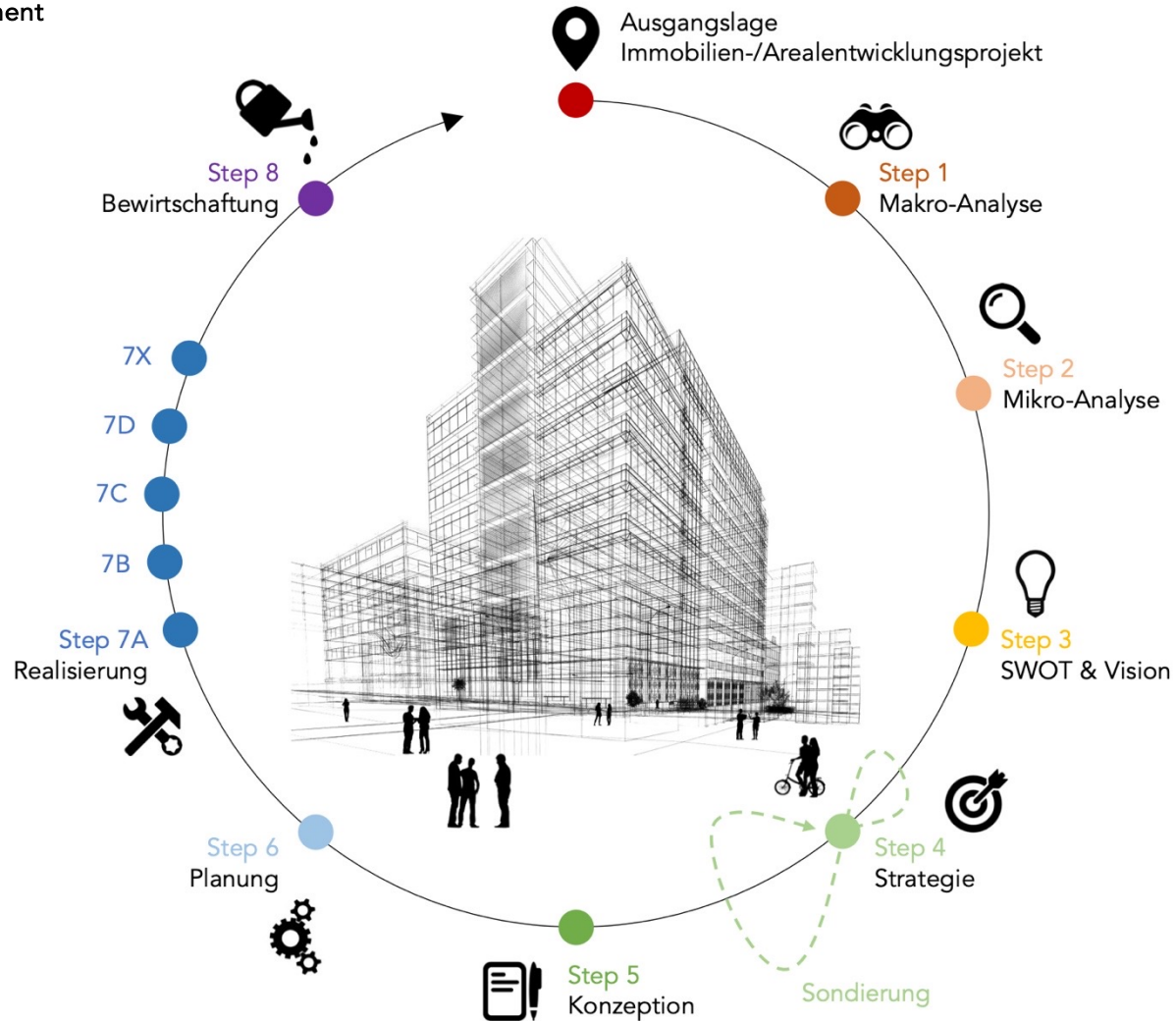
Wir denken ganzheitlich und haben immer den Markt rund um die Projekte unserer Kundinnen und Kunden im Auge – seien dies Stadtquartiere, neue Areale, Business Districts, Shoppingcenters, Sportstätten, Bildungs- oder Kulturbetriebe.

Wir begleiten Projekte, die auf einer Vision mit Potenzial und gesicherter Finanzierung basieren. Unsere Arbeit ist fokussiert auf die Analyse von Märkten und Betrieben, darauf aufbauende Strategieentwicklung, Konzeption und Realisierungsbegleitung. Wir pflegen eine systematische Vorgehensweise und liefern konkrete Lösungen.

desillusion ist bei uns also durchwegs positiv zu verstehen:  
Wir machen aus vagen Visionen klare Konzepte.

# Strategische Beratung

Urban Development



# Rafael Saupe

MAS Strategic Design ZHdK  
CAS Urban Management UniZH  
MAS Arts Management UniBS  
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF

Rafael hat an der Hotelfachschule Thun studiert. Er war im Aufbau von Bars und Café Bars engagiert sowie als Trainer und Referent für den Branchenverband GastroSuisse tätig. Später absolvierte er das Masterprogramm Kulturmanagement an der Universität Basel sowie den CAS in Urban Management am Center for Urban and Real Estate Management (CUREM) der Universität Zürich. 2022 folgte der Master in Strategic Design an der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

## **Strategie, Future Studies, Urban Design**

Rafael hat ein grosses Verständnis für Markt und Gesellschaft. Seine Kompetenzen liegen auf der strategischen Ebene: bei Analyse, Kreation und Konzeption.

Rafael funktioniert kreativ und denkt dennoch unternehmerisch. Er pflegt die Sicht aufs Ganze, behält dabei die wesentlichen Details im Fokus und liefert marktfähige Strategien für Areale und Betriebe.

rafael@desillusion.ch  
+41 (0)76 366 94 72





# Lukas von Bidder

CAS Urban Management UniZH  
Eidg. dipl. Betriebsökonom FH  
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF

Lukas hat an der Hotelfachschule Thun studiert. Er war in der Führung klassischer und systemgastronomischer Betriebe tätig, später wirkte er als Dozent und operativer Leiter des César Ritz College in Luzern. Zudem studierte er Betriebsökonomie an der Fachhochschule Nordwestschweiz. 2021 absolvierte er den CAS in Urban Management am Center for Urban and Real Estate Management (CUREM) der Universität Zürich.

## **Netzwerk & Urban Management**

Lukas ist erfahren im Projektmanagement, er agiert wirtschaftlich und hat ausgewiesene kommunikative Fähigkeiten. Er verleiht Projekten die nötige Struktur, organisiert die zielgerichtete und zeitgerechte Umsetzung.

Sein Netzwerk in der Branche ist zentral für die Ausschreibung und Vermarktung von Betrieben und Mietflächen, für das Erkennen von Optionen und Chancen im Markt.

lukas@desillusion.ch  
+41 (0)78 605 52 98

Referenzprojekt/Story

# Adressbildung durch Gastronomie

Sihlcity Entertainment Center, Zürich

## Projekt

Begleitung & Weiterentwicklung  
Gastronomie-Portfolio im Entertainment  
Center Sihlcity, Zürich

## Teilprojekte

- A Analysen Markt, Areal & Betriebe
- B Neukonzeption Einzelbetriebe  
z.B. Rüsterei
- C Beurteilung & Second Opinion  
Betriebe, Konzepte, Projekte
- D Ausschreibung Gastronomieflächen

## Kernziel

markt- & zielgruppengerechte Gastro-  
nomie als qualitativer & nachhaltiger  
Mehrwert für das Entertainment Center  
Sihlcity

## Zeitraum

2013 - 2020

## Status

alle Teilprojekte abgeschlossen

## Infos

[sihlcity.ch](http://sihlcity.ch)  
[ruesterei.ch](http://ruesterei.ch)





Referenzprojekt/Story

# Gastro-Innovation im Businesspark

Arealentwicklung Grid/Baselink, Allschwil

## Projekt

Entwicklung Gastronomie für den neu entstehenden Life Science- & Gewerkepark GRID auf dem Areal BaseLink in Basel

## Projektphasen

- 1 Analyse Markt, Potenzial & Entwicklung
- 2 Entwicklung Szenarien & Etappierung  
Gastronomie-Portfolio
- 3 Begleitung Planung
- 4 Ausschreibung & Vergabe  
Gastronomieflächen

## Kernziel

markt- & zielgruppengerechte Gastronomie für das Objekt GRID & das Areal BaseLink; in Etappen mit dem Areal wachsend

## Zeitraum

seit 2017

## Status

Projektphasen 1/2 abgeschlossen  
Auftrag laufend

## Infos

baselink.ch  
maincampus.ch  
senn.com



Referenzprojekt/Story

# Ein Gastro-Supermarkt für Zürich

Bridge Europaallee – Treffpunkt für Food-Kultur, Zürich

## Projekt

Entwicklung Strategie & Leistungselemente für einen Gastro-Supermarkt – bzw. Super-Gastromarkt – der Migros an der Europaallee in Zürich

## Projektphasen

- 1 Ideation-Workshops
- 2 Strategieentwicklung
- 3 Begleitung Partnersuche

## Kernziel

Entwicklung einer innovativen Destination für Food-Kultur bestehend aus Retail, Gastro, Events und Kultur, mit konstanten und sich wandelnden Elementen und einer Strahlkraft über die Stadt- und Landes-grenzen hinaus

## Zeitraum

2018 - 2020

## Status

Auftrag abgeschlossen

## Infos

[bridgezurich.ch](http://bridgezurich.ch)



Referenzprojekt/Story

# Esskultur statt Zweckverpflegung

Betriebsverpflegung CSS Versicherungen, Luzern & Lausanne

## Projekt

Analyse, Weiterentwicklung & Neuausschreibung Betriebsverpflegung CSS an den Standorten Luzern & Lausanne

## Projektphasen

- 1 Analyse Betriebe & Standorte
- 2 Weiterentwicklung Betriebskonzept
- 3 Planung & Durchführung Ausschreibung
- 4 Begleitung Umsetzung Neukonzepte

## Kernziel

gesunde, ausgewogene & zeitgemässe, aber auch wirtschaftlich optimale Verpflegung für die Mitarbeitenden & Besuchenden der CSS an den beiden Hauptstandorten in Lausanne & Luzern

## Zeitraum

seit 2020

## Status

Projektphasen 1-3 abgeschlossen  
Auftrag laufend

## Infos

[css.ch](https://css.ch)



Referenzprojekt/Story

# Kulinarische Oasen im Spital

Gastronomie Kantonsspital Graubünden, Chur

## Projekt

Entwicklung öffentliche Gastronomie Kantonsspital Graubünden am Hauptstandort (Neubauprojekt SUN) & den Standorten Fontana- & Kreuzspital in Chur

## Projektphasen

- 1 Analyse Markt, Standorte, Betriebe & Projekt SUN
- 2 Entwicklung Gastronomie-Portfolio
- 3 Neukonzeption Plattformen
- 4 Umsetzungsbegleitung

## Kernziel

markt- & zielgruppengerechte öffentliche Gastronomie an den Standorten des Kantonsspitals

## Zeitraum

2018 - 2020

## Status

Auftrag abgeschlossen

## Infos

[ksgr.ch](http://ksgr.ch)

Referenzprojekt/Story

# Mehr als Mensa 2.0

Schulverpflegung Sekundarstufe I & II, Basel-Stadt

## Projekt

Analyse & Weiterentwicklung Schulverpflegung Sekundarstufe I & II, Basel-Stadt

## Projektphasen

- 1 Analyse Schulstandorte & Umfeld
- 2 Entwicklung Betriebskonzept
- 3 Implementierung Betriebskonzept
- 4 Qualitätskontrolle & Begleitung

## Kernziel

gesunde, ausgewogene & zeitgemässe, aber auch wirtschaftlich optimale Verpflegung für Schülerinnen & Schüler, Lehrpersonen & Mitarbeitende der Schulstandorte Sek. I & II, Basel-Stadt

## Zeitraum

seit 2016

## Status

Projektphasen 1-3 abgeschlossen  
Auftrag laufend

## Infos

[volksschulen.bs.ch](http://volksschulen.bs.ch)  
[mb.bs.ch](http://mb.bs.ch)



Referenzprojekt/Story

# Quichet statt Guichet

Bistro Quichet, Raiffeisenbank Flamatt

— BISTRO —

## Projekt

Konzeptentwicklung & Realisierung Café Bar in der Filiale Flamatt der Raiffeisenbank Sensetal

## Projektphasen

- 1 Analysen Markt & Objekt
- 2 Entwicklung Konzept Café Bar
- 3 Umsetzungsbegleitung
- 4 Etablierungsbegleitung

## Kernziel

hochwertige Café Bar zur Steigerung der Aufenthaltsqualität in der Raiffeisenbank Flamatt

## Zeitraum

2017 - 2019

## Status

Auftrag abgeschlossen  
Folgeaufträge für weitere  
Raiffeisenbanken laufend

## Infos

[quichet.ch](http://quichet.ch)  
[raiffeisen.ch](http://raiffeisen.ch)



Referenzprojekt/Story

# Mehrwert für die Destination Baldegg

Waldgasthaus Baldegg, Baden AG

## Projekt

Begleitung der Ortsbürgergemeinde Baden AG bei der Ausschreibung & Vergabe des Waldgasthauses Baldegg oberhalb der Stadt

## Projektphasen

- 1 Analyse Markt, Objekt & Betrieb
- 2 Entwicklung Neukonzept
- 3 Entwicklung Ausschreibungsdossier
- 4 Durchführung Ausschreibung bis Vertragsunterzeichnung

## Kernziel

Neuvergabe Gastronomiebetrieb an innovative regionale Gastronomen zur weiteren Etablierung der Baldegg als Hausberg von Baden AG

## Zeitraum

2017 – 2022

## Status

Auftrag abgeschlossen

## Infos

baden.ch  
baldegg.ch



# Medienspiegel

Interviews, Kommentare & Reportagen  
rund um Gastronomie, Begegnungsorte & Stadtentwicklung

**GASTRO**  
**Journal**

Rafael Saupe über die Vorteile kleiner Cafés, die Bedürfnisse der Gäste und den Barista von morgen

**Kompakt, smart und marktgerecht zum Erfolg**

**IMMOBILIEN**  
**BUSINESS** Das Schweizer Immobilien-Magazin

## Neue Wege der Passantenanalyse

**Projektentwicklung** – Zur Belegung von Erdgeschoss werden gerne Läden und Restaurants geplant. Doch das «Erfolgsrezept» entfaltet oft nicht die gewünschte Wirkung. Wie dies vermieden werden kann, zeigen neue Formen der Passantenanalyse.

## Ein beinharder Traumjob

Nur jede dritte Beiz schreibt schwarze Zahlen.  
Gastronomieberater Lukas von Bidder über romantische Visionen und knallharte Businesspläne.

Interview: Delia Bachmann – Foto: z.V.g.

Veröffentlicht: 07.06.2017



*Salt & Pfeffer*  
DAS MAGAZIN DER GASTRONOMIE

mehr auf [desillusion.ch](http://desillusion.ch)

## Age-Dossier \_\_\_\_\_

**«Gastronomie geht überall, je nachdem, wer dafür bezahlt»**

Rafael Saupe begleitet als strategischer Gastronomieberater Projekte, die Gastro-Nutzungen und Begegnungsräume verbinden. Ein idealer Ansprechpartner also, um die Chancen und Risiken von Gastronomie im Kontext von Alters- und Generationensiedlungen einzuschätzen.

## Krise ist kein Marathon, sondern ein Ironman

Aktuelles · 27. Oct. 2020

Die Corona-Pandemie hat Tourismus, Gastgewerbe und Hotellerie fest im Griff. Es bleibt nicht viel anderes übrig, als einen ehrlichen Blick auf die Lage zu werfen.

### Kosten senken, Umsatz steigern

Diese Entwicklung ist verheerend für Hotellerie und Gastgewerbe. «Was helfen kann, die Krise einigermaßen unbeschadet zu überstehen, ist, die zwei zentralen Missionen im Gastro-Management zu verfolgen und zu etablieren», sagt Lukas von Bidder von der Beratungsfirma Desillusion. Mission eins betreffe die Umsatzoptimierung, Mission zwei die Kostenkontrolle. «Je besser ein Gastronom diese beiden Missionen verfolgt und bereits im Unternehmen etabliert hat, umso besser kommt er aus der Krise», ist von Bidder überzeugt.

## Restaurants beleben Shoppingcenter

Restaurants spielen in Shoppingcenter eine zunehmend wichtige Rolle. Wie sie dieser gerecht werden können, weiss Rafael Saupe.



**HOTELLERIE**  
**GASTRONOMIE ZEITUNG**

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886



# Kundinnen & Partner





***desillusion***  
***& Co.***

desillusion  
Gastronomiekompetenz  
& Beratung GmbH  
Spalentorweg 55  
4051 Basel